

Communiqué de presse

Innovacom investit dans Green Communications

Paris, le 26 février 2013 - Innovacom entre au capital de la société Green Communications à l'occasion d'une augmentation de capital de 600 000 euros. Il s'agit du premier investissement de son fonds d'amorçage **technocom2**, dédié au financement des projets de jeunes entreprises avec un fort contenu technologique dans les secteurs liés au numérique.

Issue des recherches effectuées à l'Université Pierre et Marie Curie et à l'Université Paris-Sud, initialement accompagnée par IncubAlliance, Green Communications développe et commercialise des équipements permettant de construire des réseaux radio privés à haut débit pour la communication, l'échange de données et l'accès aux services de l'internet. Ces réseaux garantissent aux utilisateurs une disponibilité et une qualité de service optimale à tout moment - en particulier dans les lieux où les points d'accès wifi ou les réseaux 3G des opérateurs saturent en raison de la forte concentration des utilisateurs. C'est ainsi que les produits développés par Green Communications améliorent les conditions d'accès aux réseaux lors d'évènements sportifs ou de spectacles.

Les recherches universitaires permettent aujourd'hui de lier le développement des architectures de réseaux de nouvelles générations avec économies d'énergie, la virtualisation et la communication sans fil. C'est ainsi que, grâce à une technologie exclusive et brevetée de *start & stop*, les réseaux développés par Green Communications fonctionnent en optimisant la consommation énergétique et le rayonnement électromagnétique des équipements utilisés.

Khaldoun Al Agha et Guy Pujolle, fondateurs de Green Communications, déclarent : « *Green Communications entame sa phase de développement commercial après avoir démontré au travers de plusieurs projets pilotes que sa technologie, issue de plusieurs années de R&D, avait atteint un niveau de maturité opérationnelle* ».

Jérôme Faul, directeur de participations d'Innovacom, souligne que : « *la vocation du fonds technocom2 est de permettre à des entrepreneurs de mettre sur le marché des produits innovants issus de travaux de recherche. Le soutien de Green Communications répond parfaitement à cet objectif. Tout autant l'équipe d'Innovacom que ses partenaires dans le fonds sont fiers de pouvoir faire bénéficier cette jeune société prometteuse de leur expérience en les accompagnant dans leur croissance.* »

Conseils juridiques

Pour Innovacom : Joffe & Associés (Thomas Saltiel et Virginie Belle)

Pour Green Communications : DBM-Avocats (Isabelle de Brébisson-Martin)

Contacts

Innovacom (www.innovacom.com) : Céline Goncalves (01 44 94 15 00)

Green Communications (www.green-communications.fr) : Khaldoun Al Agha (06 63 68 53 59)

Contact Presse

Capmot : Alexis Valero (avalero@capmot.com / 01.71.16.20.58 / 06.67.27.60.12)

A propos d'Innovacom

Innovacom a investi depuis sa création en 1988 plus d'un milliard d'euros dans plusieurs centaines de start up technologiques du numérique. Parmi celles-ci : Business Objects, ByteMobile, Digitick, Gemplus, Infovista, Intershop, Inventel, Kelkoo, LastMinute.com, Netcentrex, Netezza, Soitec, Steek, Streamezzo et Tumbleweed.

Au travers de fonds de capital-innovation et de capital-amorçage, Innovacom est un investisseur actif dès les premiers stades de développement des entreprises.

Le fonds d'amorçage **technocom2** est financé par CDC Entreprises – via le Fonds National d'Amorçage qu'elle gère pour le compte de l'Etat dans le cadre du programme d'investissement d'avenir – et quatre partenaires privés industriels leaders dans leur domaine : Alcatel-Lucent, Orange, Groupe Seb, Soitec.